

Ergänzte Gesamtzusammenfassung der Bürgerbeteiligung Großneumarkt

1. Grün, Klima und ökologische Maßnahmen

Weiterhin eines der zentralen Themen.

Ideen und Maßnahmen:

- Erhalt bestehender Bäume
- Nachpflanzung klimaresilienter Baumarten
- Kombination von Bäumen und Sitzmöglichkeiten
- Urban Gardening / Gemeinschaftsgärten
- Hochbeete und Kräuterbeete
- Teilentsiegelung von Flächen (Schwammstadtprinzip)
- vertikale Begrünung
- mobile Begrünungselemente

Neues Projekt: Forschungsprojekt „Klimabäume“

Ergänzend zu den Bürgerideen wird vorgeschlagen:

- **Kooperation mit der HafenCity Universität (HCU)**
- gemeinsames **Forschungs- und Demonstrationsprojekt zu „Klimabäumen“**
- Untersuchung geeigneter Baumarten für:
 - Hitzeresistenz
 - Wassermanagement
 - Stadtklima
- Monitoring der Entwicklung der Bäume auf dem Großneumarkt

Ziel:

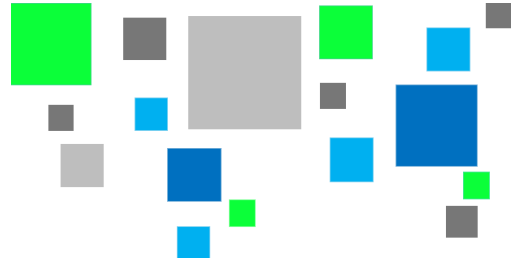
Der Platz kann **Pilotstandort für klimaresiliente Stadtbäume** werden.

2. Sitzgelegenheiten und Aufenthaltsqualität

Vorschläge aus der Beteiligung:

- mehr Bänke
- Rundbänke um Bäume
- Sitzmöglichkeiten in Sonne und Schatten
- Hochbeete mit Sitzrand
- mobile Sitzmöbel
- Sitzmöglichkeiten für Marktzeiten

Ziel: Der Großneumarkt soll stärker ein **Ort zum Verweilen** sein.



Ergänzte Gesamtzusammenfassung der Bürgerbeteiligung Großneumarkt

3. Begegnung, Nachbarschaft und soziale Nutzung

Ideen:

- Nachbarschaftsbude
- Treffpunkte gegen Einsamkeit
- Orte für ältere Menschen
- kleine gemeinschaftliche Aktivitäten
- Nutzung der bestehenden Buden

Leitbild: ruhiger **Nachbarschaftsplatz** statt Eventfläche.

4. Spiel, Sport und Freizeit

Vorschläge:

- Boule-Bahn
- Tischtennisplatten
- Schachfeld erhalten
- kleine Bewegungsangebote
- mobile Sportgeräte

5. Kunst, Kultur und Geschichte

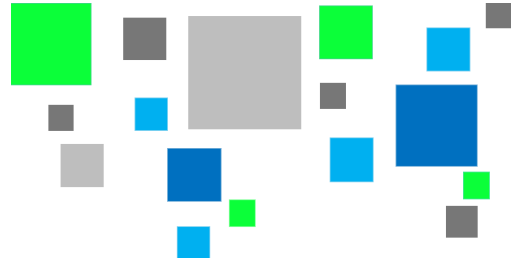
Ideen:

- Kunst im öffentlichen Raum
- Erinnerung an historische Nutzungen
 - Musikerbörse
 - Straßenbahn
 - Tankstelle
 - Buden
- Informationstafeln zur Platzgeschichte

6. Wasser und Gestaltungselemente

Vorschläge:

- Brunnen aufwerten
- kleine Wasserflächen
- gestalterische Elemente zur Platzstruktur



Ergänzte Gesamtzusammenfassung der Bürgerbeteiligung Großneumarkt

7. Markt und Platznutzung

Der Wochenmarkt bleibt ein zentrales Element.

Ideen:

- Sitzmöglichkeiten für Markttage
- flexible Möblierung
- Unterstützung der Marktatmosphäre

8. Verkehr und Platzorganisation

Genannte Ansätze:

- Verkehrsberuhigung
- Shared Space
- Tempo 10 km/h
- weniger Autos
- bessere Wegebeziehungen
- Reduzierung von Pollern

9. Fahrradparken und Mobilität

Pilotprojekt „Hamburger Hub“ (HAW Hamburg)

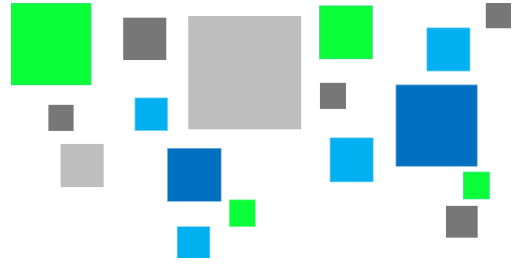
Aus dem Anhang ergibt sich eine konkrete Idee für den Platz:

- Pilotprojekt „**Hamburger Hub**“ für sicheres Fahrradparken
- Kooperation mit **HAW Hamburg und Urban Design Studio Mixity**
- Nutzung vorhandener Fahrradbügel
- digitales Schloss mit:
 - App-Steuerung
 - Alarmfunktion
 - Reservierungssystem
 - Zugangskontrolle

Das System wird **an bestehenden Fahrradbügeln montiert** und ermöglicht sicheres Abstellen ohne große bauliche Eingriffe.

Potenzial für den Großneumarkt:

- Pilotstandort im Quartier
- bessere Ordnung im öffentlichen Raum
- Schutz hochwertiger Fahrräder (insbesondere E-Bikes)
- Beitrag zur nachhaltigen Mobilität.



Ergänzte Gesamtzusammenfassung der Bürgerbeteiligung Großneumarkt

10. Infrastruktur für Veranstaltungen (neue Priorität)

Ein neuer wichtiger Punkt ist die **dauerhafte Stromversorgung für Veranstaltungen**.

Priorität:

- Finanzierung und Einrichtung eines **festen Stromanschlusses auf dem Platz**

Nutzen:

- Unterstützung kleiner Nachbarschaftsveranstaltungen
- bessere Infrastruktur für
 - Markt
 - Kulturveranstaltungen
 - Nachbarschaftsfeste
- weniger Generatoren
- weniger Lärm und Emissionen

Dieser Punkt wird als **konkrete prioritäre Maßnahme** in der Umsetzung vorgeschlagen.

11. Erhalt des bestehenden Charakters

Ein Teil der Beteiligung betont: „**Der Platz soll weitgehend bleiben wie er ist.**“

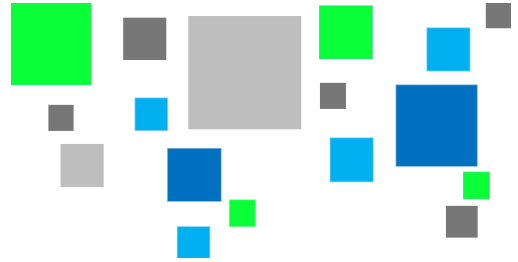
Typische Aussagen:

- alles gut so wie es ist
- Veränderungen nur behutsam
- historische Atmosphäre erhalten

12. Engagement der Nachbarschaft

Viele Ideen verbinden Vorschläge mit **Eigenengagement**:

- Pflege von Hochbeeten
- Betreuung von Urban Gardening
- Unterstützung bei Baumpflanzungen
- Nachbarschaftsorganisation von Projekten



Ergänzte Gesamtzusammenfassung der Bürgerbeteiligung Großneumarkt

Ergänzttes Leitbild

Aus allen Ideen und Ergänzungen ergibt sich folgendes Zielbild:

Der Großneumarkt soll ein **grüner, klimaresilienter, nachbarschaftlicher Stadtplatz** sein mit

- vielen Bäumen und Forschung zu Klimabäumen
- guten Aufenthaltsmöglichkeiten
- sicherem Fahrradparken
- Infrastruktur für kleine Veranstaltungen
- sichtbarer Geschichte
- wenig Verkehr
- starker Nachbarschaftsbeteiligung.